



**CIHIE**  
世博威·健博会®

2024  
10.19-21  
上海站

大健康产业首选  
商贸服务平台

- 上海世博展览馆 -

# 第三十三届中国国际健康产业博览会

The 33<sup>rd</sup> China International Health Industry Expo

展会主题: 科技创新助力产城融合

# 10.19-10.21

- 上海世博展览馆 -



**35000<sup>+</sup>**  
展览面积



**1000<sup>+</sup>**  
参展企业



**50000<sup>+</sup>**  
观众人次



扫码了解更多展会信息



# ORGANIZATION

## 组织架构

### 报备单位 Reporting unit

- 中华人民共和国商务部

### 联合主办 Co-hosted

- 中国外商投资企业协会
- 中国中医药信息学会
- 中国保健营养杂志社
- 中关村健康服务产业促进会
- 世博威国际会展集团

### 协办单位 Co-organizers

- 中国抗衰老促进会
- 中国医药教育协会
- 中国中药协会

### 承办单位 Organizers

- 北京世博威国际展览有限公司
- 世博威(上海)展览有限公司

### 官方平台 Official platform

- <http://www.jianbohui.com>



抖音号



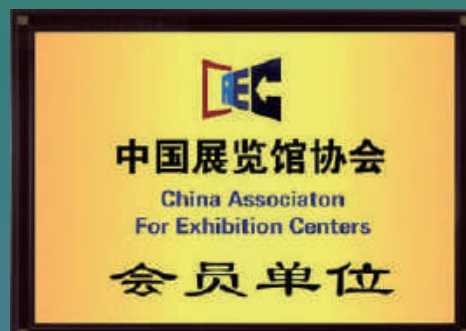
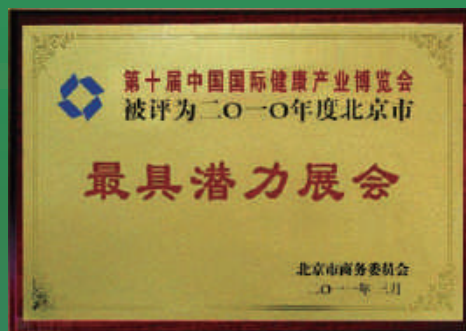
视频号



线上展



服务号



## 健博会概况 CIHIE Overview

累计撮合

550  
亿元

市场潜力巨大，大健康产业商机无限。

累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。

年度累计

16+  
万人次

精准匹配、定向邀约，共享“健康中国”万亿市场蓝海

超过50万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求精准匹配，为参展商扩展各种合作保驾护航。

年度累计

1500+  
参展商

共同参与大健康领域商业生态圈，抢占全国市场制高点

汇集全品类健康产品，十大专业服务，满足细分领域差异化需求，依靠全国中心城市办展，影响力辐射全国，助力抢占全国市场制高点。

年度累计

10+  
万平方米

“全国重点引导支持展会”项目，大健康产业“晴雨表”

八大主题展汇聚大健康产业链，坚持以大健康产业为主题，致力打造链接展商、观众的商贸服务平台，紧跟时代深度洞察，引领行业趋势。

**发现新机遇、抢占新市场，大健康产业首选商贸服务平台！**

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办30届。历经20个年头“CIHIE·健博会”被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业权威协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。



2024 10/19 — 21  
— 上海世博展览馆 —  
CIHIE 上海站

1000+  
展商


八大  
展区

35,000+  
平方米

30+  
细分行业  
产品/服务

50,000+  
人次专业  
观众

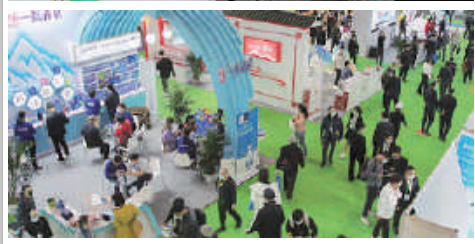
## 本届定位 Exhibition Introduction



众所周知，上海在全力打造国际消费中心城市、推动上海市生命健康产业高质量发展。培育具有国际影响力的生命健康产业集群，全面普及健康生活，促进健康资源科学、均衡、合理分布，居民主要健康指标居世界发达国家和地区领先水平，巩固亚洲医学中心城市建设成果，建成亚洲一流的健康城市。

至此，经组委会研究决定，2024第33届中国国际健康产业博览会将于10月19-21日在“上海”举办，本届博览会以“科技创新助力产城融合”为主题，为全力打造“健康上海”行动助力，为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立六大展区，超过30个细分行业，新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现，组委会将携手央视网现场直播、探展，给参展企业带来超值的传播体验。

## 日程安排 Schedule



展馆搭建施工:	2024年10月17至18日 (二天)	8:00-17:00
展商进场布展:	2024年10月18日 (一天)	8:00-17:00
展览开放时间:	2024年10月19至21日 (三天)	9:00-17:00
撤展闭馆时间:	2024年10月21日	14:00-21:00



## 观众群体来源 Audience Source

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等；
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位；
- 7、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

## 四大优势为您保驾护航 Advantages

### 1、数据资源优势

“CIHIE·健博会”历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

### 2、人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

### 3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达30届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

### 4、媒介矩阵宣传优势

会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

## 展览展示内容 Range Of Exhibits

### 智慧医疗及家用医疗保健器械展区

A.家庭医疗保健器械;B.健康监测与可穿戴医疗;C.康复护理产品;D.氢健康产品;E.护眼保健产品;F.健康睡眠产品;G.运动健康产品;H.智能健康家电类(空气/水净化);I.智能养老终端及服务;J.适老辅助器具及用品;K.康复设备及治疗;L.护理辅具及用品;M.老年慢病预防与管理;N.养老服务信息化平台;O.疗养机构;P.中医康养;Q医养结合;R.旅居康养;S.特色康养基地;

### 眼健康及护眼保健产品区

A、近视治疗仪(自动远化镜);弱视治疗仪(视力优化仪); B、眼部按摩仪;眼罩;护眼仪; C、艾灸眼贴;叶黄素保健产品; D、护眼学习用品(学习桌、台灯、防近视笔等); E、斜弱视训练软件; F、护眼胶囊,护眼冲剂;滴眼液;护眼喷剂; G、近视眼康复带; H、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器; I、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

### 中医药健康养生区

A.道地药材、中药饮片、中成药、中华老字号、中药OTC、民族特色药物、名贵药材、中药材种植基地、中医艾草、艾灸类等;B.灵芝、石斛、燕窝、药食同源、高端滋补品、食养药膳、功能食品、特医食品等;C.健康管理连锁机构、中医馆、养生馆、中医药健康旅游基地、康养中心、中医养生机构、中医慢病管理服务;D.中医智能问诊、智能干预、智能云平台医疗体系;E.中药膏贴、中医诊疗/养生/保健器械等;护理康复设备/中医药制药及包装设备等;F.中医药推进成果展示、国医大师及全国知名中医工作室等

### 营养保健食品区

A、营养保健食品类;B、保健品OEM/ODM代加工类 C、功能性食品/饮料类;D、益生菌类;E、膳食补充剂;F、特医食品;G、燕窝滋补品类;H、健康天然原料类;I、运动营养品;J、保健品包装类;K、健康服务类;L、保健食品跨境电商类;

### 氢健康产品区

A. 高端包装饮用水;B.富氢饮用水产业;C.功能饮用水设备;D.高端水配套服务;E.氢健康产品系列;F.氢健康产品配套服务;

## — 产业示范园区、康养文旅项目、健康管理及养生服务机构等 —

宣传推广计划  
Promotion plan

### 展前 预热

- 1.在行业内专业学术期刊等平面媒体和重点城市的场站屏媒上持续发布展会广告;
- 2.在传统互联网媒体各大平台上做展会的推广宣传或推文发布;
- 3.在自媒体、流媒体、融媒体、短视频平台做精准推送传播;
- 4.召开全媒介新闻发布会,做展前扩大宣传。

### 展中 热播

- 1.邀请权威媒体、电视台、电台现场采访报道;
- 2.邀请网络视频媒体、短视频平台进驻现场,做活动现场直播;
- 3.组织对口网红大咖做现场直播,热爆活动盛况刷屏全网朋友圈。

### 展后 持续

- 1.以网络媒体为主,发布展会成果和行业趋势发表;
- 2.依托自媒体和网络视频媒体对参展客户的新技术、新产品、新服务、新理念做持续的报道传播。



## 同期活动 Concurrent Events

- 1、采购商签约会
- 2、“健康上海”优势项目及名品发布会
- 3、博览会“TOP30”影响力品牌评选活动
- 4、中国健康产业创新发展论坛
- 5、2024氢与健康产业发展论坛
- 6、2023“沪”你健康网红直播带货节
- 7、人工智能与康复护理技术高端论坛
- 8、世界中医药健康养生论坛
- 9、康养产业新业态发展论坛
- 10、后疫情时代健康管理与健康保险融合创新发展论坛
- 11、大健康产业投融资峰会
- 12、2024“第33届中国国际健康产业博览会”荣耀之夜

多场展会配套活动  
有效拓展参展价值  
扩大行业影响



**CIHIE**  
世博威·健博会

高标准、高配备、高人气  
构建高端对话交流平台  
助力品牌升级



# 服务项目价目表

## Service Item Price List

### 第一部分：展位收费标准

	展位类型	价格	规格	配置清单
内 资 企 业	标准展位	单开	¥12800	3m×3m×2.5m 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m
		双开	¥13500	
	标展加高	单开	¥14000	3m×3m×3.5m 除上述标展配置外，展位升高至3.5m，赠送升高部位的广告画面（参照升级效果图）。
		双开	¥14800	
	豪华标展	单开	¥15800	3m×3m×3.5m 除上述升级标展配置外，增配一套洽谈桌（1桌3椅）
		双开	¥16800	
	特装光地	¥1300/m <sup>2</sup>	36 m <sup>2</sup> 起租	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。
外 资 企 业	标准展位	\$ 2800	3m×3m×2.5m	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、9 m <sup>2</sup> 地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	\$ 3800	3m×3m×3.5m	除上述标展配置外，升级加高，增配一套洽谈桌（1桌3椅），赠送展台内全部广告画面（参照效果图）。
	特装光地	\$ 280/m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup> 起租	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。

### 第二部分：会刊广告收费标准

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
50000 元	35000 元	35000 元	25000 元	20000 元	10000 元

### 第三部分：其他广告及赞助商机，请向组委会索取详细方案

## 参展条件及要求 Conditions Of Participation

- 1、报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
- 2、通过审核的企业提交《参展申请及合约表》（填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会对接人。收到参展申请及合约3日内给予展位预定回复，组委会将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
- 3、申请企业收到预定合约后需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付的预定展位位置将自动被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
- 4、组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内出具正式参展展位确认书。





**CIHIE**  
世博威·健博会

# 第33届 CIHIE·健博会（上海站）



## 第33届中国国际健康产业博览会

### 【 2024年10月19-21日 上海世博展览馆 】



北京世博威国际展览有限公司

电话: 18917221892 李粮柱

传真: 010-85841055

官网: [www.jianbohui.com](http://www.jianbohui.com)

地址: 北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904



科音号: CIHIE·健博会



视频号



世博威·健博会服务号



世界健康产业大会订阅号



大健康会展订阅号