



创新赋能
洞见未来

第十六届中国国际健康产品展览会 2026亚洲天然及营养保健品展 2026CIHIE·健博会(上海站) 乐活康养产业产品展览会

📅 2026年6月15-17日 📍 上海·国家会展中心

招展函

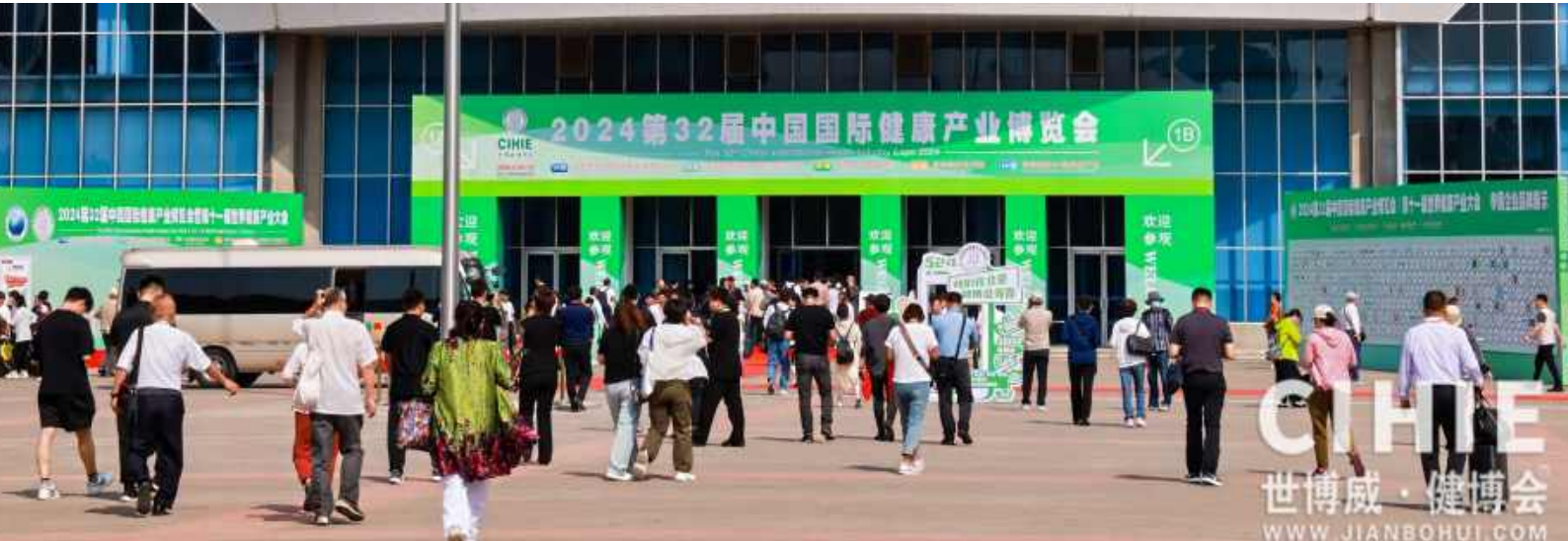


CIHIE官方公众号

支持单位：中国中药协会、中国抗衰老促进会、中国药膳研究会
中国老年保健协会智慧医养专委会、全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会
首都保健营养美食学会、中关村中医药健康产业联盟

联合主办：中国医药教育协会、中国保健营养杂志社、中关村健康服务产业促进会
北京食养药膳医学研究院、世博威国际会展集团

承办单位：北京世博威国际展览有限公司、世健会(北京)国际文化交流中心



展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

成效驱动 强势联合 22载积淀铸就行业标杆

中国国际健康产业博览会(简称“CIHIE·健博会”),是经商务部批准报备的大健康行业主题展会。CIHIE·健博会始创于2003年“SARS”之后,2004年4月在北京首展举办,截止目前已成功举办了34届,被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”,备受业内领导、专家、企业、客商的高认可和一致好评,连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目。

2026年展会亮点纷呈,主办方将广泛邀请全国范围内的代理商、经销商、进出口贸易商、健康品牌企业、电商平台等全渠道专业买家共襄盛举。展品阵容将再次扩充,全面覆盖当下热门的营养保健食品、医疗健康产品、中医药及药食同源、有机绿色食品食材、高端健康食用油、高端健康饮用水、氢健康产品、天然健康食品、进口膳食补充剂、特医食品、药食同源滋补品、美容抗衰产品、运动营养品、体重管理产品、芳香疗愈、宠物保健品、保健用品等多个细分领域,精准满足各类买家的多元化采购需求。

2026CIHIE·健博会(上海站)乐活康养产业产品展览会与第十六届中国国际健康产品展览会、2026亚洲天然及营养保健品展(简称:HNC健康营养展)联展将于2026年6月15-17日,在上海·国家会展中心盛大启幕,本届联展规划共享展览面积20万 m^2 、超2500家海内外企业、超12万专业观众共同参与,致力于为参展企业打造一个聚焦专业、高效对接的商贸平台,便于企业集中发布新产品、新技术,同期举办多场专业论坛、研讨会,力邀行业知名专家深度解读大健康产业政策及未来走势。

PLANNING SCALE

规划联展规模

EXHIBITORS

展商数量 (家)

2,500+

VISITS

参观人次

120,000+

EXHIBITION AREA

展览面积 (m²)

200,000



SCHEDULE 日程安排

展会时间：2026年6月15日—17日

举办地点：上海·国家会展中心（青浦区）

（上海市青浦区徐泾镇崧泽大道333号）

特装搭建施工时间：6月13日—14日 (9:00—18:00)

展览对外开放时间：6月15日 (9:30—18:00)

6月16日 (9:00—18:00)

6月17日 (9:00—15:30)

展会优势-三大核心优势铸就金字招牌

EXHIBITION ADVANTAGES

01-成熟展会品牌 口碑实力双优

作为连续成功举办多届的大健康行业盛会，CIHIE健博会及配套的健康器械、智慧医疗等专题展区，在长期运营中，展会凭借稳定的展出规模、高水准的专业化服务、高效的供需商贸对接成果，以及丰富的同期配套活动，在国内健康食品、医疗器械、康养服务、中医药创新等相关行业积累了广泛且优质的口碑。众多参展企业通过展会实现精准获客与合作签约，专业采购商也将其视为年度选品订货、拓展渠道的重要平台，形成“参展有保障、观展有收获”的行业共识，成为展会持续吸引全产业链优质资源的核心竞争力。



02-东部枢纽区位 辐射千亿市场

上海作为东部核心枢纽，坐拥虹桥、浦东双枢纽交通网络，高效辐射长三角300余万平方公里市场。依托近万亿生物医药产业基底与国际医疗创新政策红利，汇聚全产业链资源，链接全球健康商机。CIHIE·健博会扎根于此，为参展方搭建精准对接千亿级健康消费需求的黄金平台。同时能辐射华中、华北、华东及西部地区海量食品智造市场，为参展品牌拓展下沉市场、扩大销售半径提供天然优势。



03-全链精准流量 成交效率显著

CIHIE·健博会历经20多年的沉淀，建立了超过**50万+**条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，“**一对一**”**精准邀约**、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航，为展商提供高匹配度的潜在客户。同时组委会拥有稳定且专业的员工团队，建立标准化展会管理流程，从展位搭建、现场协调到后期跟进，提供全周期贴心服务，助力展商与采购商高效对接。组委会搭建永不落幕的“**线上展会**”，线上参展、展品展示、需求对接更加便捷。



展会宣传-线上线下多维布局 覆盖展会全周期

EXHIBITION PROMOTION

展前 预热

- 1.在行业内专业学术期刊等平面媒体和重点城市的场站屏媒上持续发布展会广告;
- 2.在传统互联网媒体各大平台上做展会的推广宣传或推文发布;
- 3.在自媒体、流媒体、融媒体、短视频平台做精准推送传播;
- 4.召开全媒介新闻发布会,做展前扩大宣传。

展中 热播

- 1.邀请权威媒体、电视台、电台、行业融合媒体现场采访报道;
- 2.邀请网络视频媒体、短视频平台进驻现场,做活动现场直播;
- 3.组织对口网红大咖做现场直播,热爆活动盛况刷屏全网朋友圈。

展后 持续

- 1.以网络媒体为主,发布展会成果和行业趋势发表;
- 2.依托自媒体和网络视频媒体对参展客户的新技术、新产品、新服务、新理念、新模式等方面做持续的报道传播。

网络营销

SEO、SEM/DSP
百度、抖音、朋友圈等
信息流推广

新媒体运营

微信公众号、小红书
KOL传播
其他自媒体渠道

媒体合作

网络媒体
纸媒、达人等
传统媒体、新媒体

展会推介

展会资料发放、收取名片
微信粉丝群日活信息
展会现场激励活动

户外广告

地铁、高架
社区、写字楼
公交等广告



观众数据营销

短信营销、EDM营销
公域、私域数据激活
建立观众数据库

口碑、社区营销

展商/观众/达人种草、百度问答
贴吧、论坛、知乎
等渠道

活动推广

新闻发布会
行业沙龙
人物品牌专访、直播推介

第三方合作

协会合作
政企院校交流
行业内强强联合



直邮邀约

向精准客户、合作伙伴
邮寄邀请函、展会资料

展会服务

EXHIBITION SERVICES

- 一、为参展商提供贸易买家配对和对接咨询服务
- 二、为专业买家、客商提供供需信息发布和项目推介路演服务
- 三、为参展商提供超值的配套广告宣传和媒体采访播报服务
- 四、为现场达成贸易合作的客户提供签约见证仪式
- 五、现场提供网红品牌代言或带货促销资源对接服务
- 六、新品招商发布会、品鉴及庆典宴会方案
- 七、提供专业的品牌包装设计、布展策划、展台设计搭建服务
- 八、提供专业的现场翻译、促销员、礼仪、志愿者对接服务
- 九、提供酒店预定、飞机与火车票和商务旅游等配套服务
- 十、提供展后数据分析，资源共享，走访调研，专家综合诊断等商务服务

*以上方案为参展企业及专业观众提供专业化服务，如需了解详情，可联系招商经理。



展览范围

EXHIBITION SCOPE

各省、自治区、外商国际展团形象展区

养生健康生活食品产业展区

原生态天然绿色食品、有机食品、稀有资源性特色食品、高端餐饮食材;高端木本植物油、特种健康食用油、食用油区域公用品牌、食用油地理标志产品等;高端包装饮用水系列、富氢水系列, 康养水系列、功能饮用水处理器系列等;

营养保健食品展区

营养品类、保健食品类、功能性食品、益生菌类、特医食品、膳食补充剂、肽制品、高端滋补品类;海洋生物制品, 天然健康原料、跨境电商健康产品类, 保健品包材类等;

中医药/药食同源及养生生活方式展区

传统中医药、道地药、中药饮片、药食同源产品、食养药膳类、艾草、艾灸养生系列、中医理疗健康产品、中医养生健康管理及养生文化服务类;科学饮食、科学运动、心理健康, 科学睡眠、卫生习惯等;

智慧医疗、家庭医疗保健及健康管理展区

智慧医疗设备、数字诊疗器械、智能医疗系统、智慧病房、云医疗.AI中医诊疗器械设备、智慧健康;家用医疗器械、康复保健器械设备、可穿戴医疗产品、居家健康及空气净化;养生健康舱系列、慢病防控、精准医疗、基因检测、高端体检、体重管理、心里咨询等健康管理机构;

健康睡眠、眼健康及氢健康产品展区

助眠食品、助眠疗具、智能助眠、助眠医疗保健器械、助眠调理机构、助眠服务机构等;眼健康保健食品、眼健康喷雾、眼贴、护眼仪、视力康复仪、眼健康监测仪、康复机构等富氢水系列、氢美容系列、氢食品系列、吸氢系列、氢理疗器械、氢日化系列、氢健康服务等;

健康养老及老年康复产品展区

智能养老终端及服务、适老辅助器具及用品、康复设备及治疗、护里辅具及用品、老年慢病预防与管理、养老服务信息化平台、疗养机构、中医康养、医养结合、旅居康养、特色康养基地、康养文化等;

观众及买家客商构成

Audience and buyer merchant composition



Health Expo

2026.6.15-17

上海·国家会展中心

1. 行业内有实力的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。
2. 互联网电商、微商、播商、私域社团、社群营销机构、电视购物等采购选品部门负责人。
3. 商超、药店、终端零售店、健康产品专卖店、高端食材配送专营、中医养生馆、养老机构、疗养院、干休所、健身房、医美康体中心、月子会所等采购人员。
4. 高端餐饮连锁品牌、星级酒店、商务会馆、私人会所、西餐厅、酒吧/娱乐场所、俱乐部、度假村、贵族学校等高端消费场所采购。
5. 商贸公司、礼品公司、跨境贸易机构、集采团购单位、机关企事业单位采购、工会福利采购系统、驻华机构采购等人员。
6. 中医诊疗机构、社区卫生服务中心、康复保健院、体检中心、健康管理机构、科研院校、行业主管部门、行业商协会、媒介平台等。



参加CIHIE健康产业博览会的必要

- 1、能在全行业参展企业和观众的面前，展示自己的品牌形象，让全行业都能了解到你家的品牌产品，助力企业加速孵化。
- 2、参加行业展会，能将你的新产品曝光在所有的专业观众群体面前，快速的让潜在客户了解你的新产品。
- 3、能在很短的时间内有效的收集销售线索。观众现场体验你的产品，对比之下，买家能够直接和你的销售人员进行对接，参展的企业，能快速有效的获得销售的直接线索。
- 4、能够在现场招商，能招收各个省市区域的经销商、代理商，为参展企业打开更多的销售渠道。
- 5、了解前沿趋势，尽览海量新品；是打通全产品链路，是实现大健康产业全产业链合作的绝佳商贸平台。



同期活动

CONCURRENT EVENTS

100+ 会议活动

行业专题论坛、企业新品发布会、品牌交流会、创新活动等

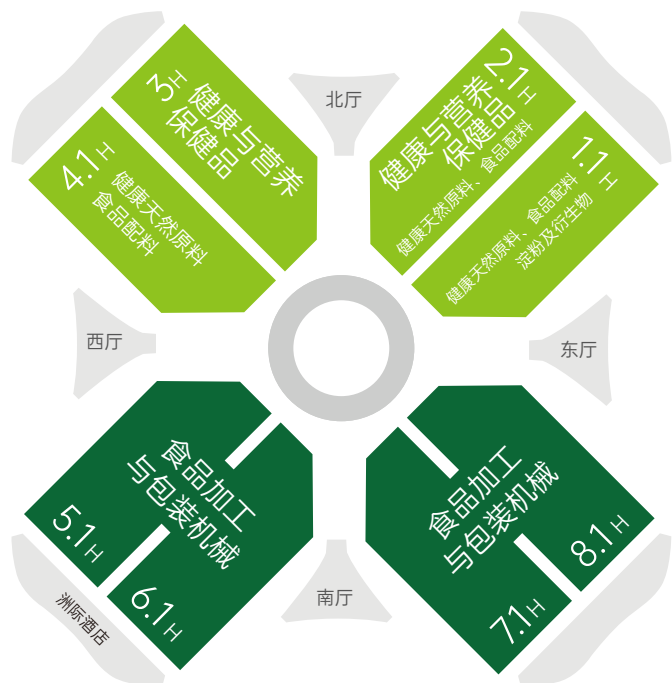
- 第十六届营养健康产业发展论坛
- 第十届特殊医学用途配方食品论坛
- 第十三届中国营养保健产业高峰论坛
- 第八届营养与特殊食品论坛
- 创新汇·中国营养与保健食品行业创新论坛
- 第六届营养与健康食品创新发展论坛
- 第三届吉林人参健康（上海）论坛暨相关产业经贸对接会
- 全国低GI与健康食品发展论坛
- 大健康创新营销论坛
- 大健康全域经营新增量论坛
- 大健康产业创新论坛
- 内容电商与大健康IP价值链创新论坛
- 全家营养趋势洞察与方案创新论坛
- 新营养全生命周期焦点峰会
- 芳香疗愈新赛道——天然香产业发展论坛
- 体重管理产品创新洞察会
- 药食同源产业论坛
- 健康探索之旅——体重管理/美容抗衰/药食同源品牌专场

.....



展位规格

BOOTH SPECIFICATIONS



3号馆

- 国际及品牌区
 - 光地展位: 美元390/m²
 - 标准展位: 美元480/m²

- 国内展区
 - 光地展位: 人民币2,000元/m²
 - 标准展位: 人民币2,200元/m²

2.1号馆

- 国际及品牌区
 - 光地展位: 美元300/m²
 - 标准展位: 美元390/m²

- 国内展区
 - 光地展位: 人民币1,800元/m²
 - 标准展位: 人民币2,000元/m²

B2B平台推广 (必选)

WWW.SJGLE.COM

- 中文版: 人民币3,000元/年
- 中英文版: 人民币4,000元/年 (美元552/年)



参展条件

EXHIBITION REQUIREMENTS

1. 参展企业应具备合法有效的经营资质 (营业执照和经营许可)。
2. 参展的产品或服务项目需具备上市经营销售的合法批准文号。
3. 参展的品牌名称需依法获独立商标或商标授权使用文件。
4. 参展企业需配合组委会提供以上资质文件。



展会预告

第十六届中国国际健康产品展览会 2026亚洲天然及营养保健品展 2026CIHIE·健博会(深圳站) 乐活康养产业产品展览会

📅 2026年10月13-15日

📍 深圳·国际会展中心（宝安新馆）

联系我们 Contact Us

 北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SBW INTERNATIONAL EXPO CO.,LTD

📍 组委会地址：北京市朝阳区朝阳路国际创展中心2802

☎ 电话：18917221892 李经理



抖音号



视频号



线上展



服务号