



## 2026 第 35 届中国国际健康产业博览会(CIHIE 健博会)年度联展

北京站：2026 年 04 月 23 日至 25 日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

上海站：2026 年 06 月 15 日至 17 日 上海·国家会展中心（青浦区）

深圳站：2026 年 10 月 13 日至 15 日 深圳国际会展中心（宝安馆）



### 参展申请及合约（合同正本）

合同编号：CIHIE2026

**甲方（展会主办方）：**北京世博威国际展览有限公司

**单位地址：**北京市朝阳区朝阳路国际创展中心 2802 室

**联系人：**李根柱 **手机：**18917221892 **E-mail：**2953120809@qq.com

**乙方（参展单位）：**\_\_\_\_\_

**单位地址：**\_\_\_\_\_ **单位电话：**\_\_\_\_\_

**联系人姓名及职务：**\_\_\_\_\_ **手机：**\_\_\_\_\_ **E-mail：**\_\_\_\_\_

**参展产品（必填项）：**\_\_\_\_\_

就甲方举办的 2026 年第 35 届中国国际健康产业博览会（简称 CIHIE 健博会）年度联展暨（北京站 4 月健博会/ 上海站 6 月乐活康养展/ 深圳站 10 月乐活康养展）乙方申报参展一事，经甲乙双方平等协商、充分沟通商洽后自愿签定本合约，甲乙双方共同遵守履行。

#### 一、乙方购买服务项目（请在□内“√”选择）

##### 1. 展位部分

**北京站** \_\_\_\_\_ 号馆 \_\_\_\_\_ 号展位

展位类型： 标准展位  双开标展  豪华标展  双开豪标  光地特装  环保特装

展位面积：\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>, 展位费用 \_\_\_\_\_

**上海站** \_\_\_\_\_ 号馆 \_\_\_\_\_ 号展位

展位类型： 标准展位  双开标展  豪华标展  双开豪标  光地特装  环保特装

展位面积：\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>, 展位费用 \_\_\_\_\_

**深圳站** \_\_\_\_\_ 号馆 \_\_\_\_\_ 号展位

展位类型： 标准展位  双开标展  豪华标展  双开豪标  光地特装  环保特装

展位面积：\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>, 展位费用 \_\_\_\_\_

##### 2. 配套宣传广告

参观券 \_\_\_\_\_ 万张/费用 \_\_\_\_\_  观众证广告 \_\_\_\_\_ 万张/费用 \_\_\_\_\_  手提袋 \_\_\_\_\_ 个/费用 \_\_\_\_\_

室内广告牌(3\*4m) \_\_\_\_\_ 块/费用 \_\_\_\_\_  室外广告牌(4\*5m) \_\_\_\_\_ 块/费用 \_\_\_\_\_

现场 LDE 屏(60 秒/条) \_\_\_\_\_ 条/费用 \_\_\_\_\_  道旗(1.2\*3.5m) \_\_\_\_\_ 面/费用 \_\_\_\_\_

其它项目（请注明） \_\_\_\_\_ /费用 \_\_\_\_\_

##### 3. 活动、路演、推介会：（提供舞台、讲台、音响、投影等设备，活动广播通告）

80 人内活动场地， \_\_\_\_\_ 小时/费用 \_\_\_\_\_

120 人以上活动场地， \_\_\_\_\_ 小时/费用 \_\_\_\_\_

备注要求及说明：\_\_\_\_\_

**4. 其它增值服务项目：**\_\_\_\_\_ /费用 \_\_\_\_\_

**服务项目费用共计(大写)：**\_\_\_\_\_ 整(¥：\_\_\_\_\_ )。

## **二、服务项目付款方式及指定收款账户信息**

首款：本合同签订之日起 5 个工作日内，客户应支付本合同金额的 50%，作为合同首款。

尾款：余下的 50% 合同费用最迟在展会召开 2 个月前支付完毕。

### **甲方指定收款帐户信息如下：**

收款单位
户名：北京世博威国际展览有限公司
帐号：340 256 345 700
银行：中国银行北京青年路支行

### **特别约定：**

- 1.请乙方根据自己企业财务记账收票要求，自行选择对应汇款账户；
- 2.乙方付款账户名称应与客户公司名称一致，乙方不得以个人名义、委托或通过第三方支付款项。
- 3.乙方自合约生效之日起 5 个工作日内未支付费用的，视为自动放弃参展，本合约自动终止。
- 4.乙方在开展前 2 个月内(含期满日)取消或减少预留的展位，其应支付本合同总费用的 50%作为取消费；在开展前 1 个月内(含期满日)取消或减少预留的展位，其应支付本合同总费用的 100%作为取消费。
- 5.开具发票：主办单位收到款项后，5 个工作日内开具等额数电发票并发送至参展方。

## **三、参展约定事项**

1. 展位调整：主办方为了展会的整体效应和安全召开，有权随时调整或修改展会的平面图或展位规格布局，但应当及时告知相关客户，安排对等或优于原来的展位，展位面积减少的，客户将按比例获得展位应付费用的相应退款。
2. 展位使用约定：未经主办方许可，参展方不得擅自将展位进行转租、合租或以其他方式交付第三方使用。
3. 展览范围和内容约定：参展单位必须保证参展产品符合国家相关质量标准，展览展示内容符合大会展览范围和展览内容要求，不得展示与展会无关或有违公知良俗的展品和内容。
4. 知识产权及肖像权保护约定：参展单位应当签订《知识产权及肖像权承诺书》（见附件一）并严格遵守承诺，提供产品相关知识产权、著作权、专利权、肖像权等权属（或授权）证明材料复印件给主办方备案。
5. 展会安全管理约定：参展单位应当签订并严格履行《展会安全生产管理协议》（见附件二），遵守搭建、布展、展览、撤展等各项安全管理规定，明确自己责任，确保展会安全召开。
6. 关于海外展品暨展品售卖约定：展馆展品仅做展览展示用途，一律不得在展会现场兜售。如达成购买意向，展会结束后，国内展商可通过线下扫码、线上发货的方式在合法电商平台购买；海外客户如已与国内买家达成贸易意向，可自行选择或委托组委会指定的进口代理商办理进口手续，否则展品需自行运回或销毁。
7. 参展信息提供约定：为保障客户共同权益，按照大型活动上级主管部门安全要求，参展单位应配合主办方及时提供企业真实会刊资料、展台搭建以及展位宣传展示相关的画面信息、企业资质信息、展品质量合格资质信息、参展人员实名登记信息、进馆车辆信息等给主办方。特别提醒：港澳台企业楣板及会刊、展板等宣传信息必须加上中国香港、中国澳门、中国台湾等字样。
8. 关于展期变更的约定：由于不可抗力（如疫情、自然灾害、重大社会事件、政府要求等）因素造成的展会

改期或易场举办的，展商以此为由提出退展的，已支付费用主办方不予返还；因改期或易场的时间与展商其他重大活动冲突的，双方可以协商顺延参展。若因上述不可抗力因素致使展会取消的，主办方应如数退回展商已缴纳的参展费用，无需承担其他任何责任。

9. 因本合约履行所产生的争议，由双方协商解决；协商不成的，任何一方均有权向主办单位所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

10.附件及《参展商手册》也是本合约的一部分，和本合约具有同等法律效力，请参展企业和主办单位及涉及的第三方严格遵守各项展会安全生产管理规定，保障大家的共同安全权益。

**四、甲方责任及承诺：**我单位承诺严格履行主办职责，承担主办单位应有责任，严格按照参展合约约定，为客户提供最优质服务，维护参展单位的权益。

**五、乙方责任及承诺：**我单位已知悉参展约定的全部内容，承诺严格遵守并履行协议约定。若因我单位违约，由此而引起的一切责任和损失，均由我单位承担，主办单位依照协议约定履行协议赋予的权力，我公司均无异议。

**六、**本合约一式二份，参展单位及主办单位各执一份，签字盖章后生效；合同原件扫描版具有同等法律效力。

---

附件一：知识产权及肖像权承诺书

附件二：展会安全生成管理协会

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）： 李根住

授权代表（签字）：

联系电 话：18917221892

联系电 话：

签 字 日 期： 年 月 日

签 字 日 期： 年 月 日

附件一：

## 知识产权及肖像权承诺书

(主办方) 北京世博威国际展览有限公司：

我单位(参展方名称) \_\_\_\_\_ 是 2026CIHIE \_\_\_\_\_ 站(展会)的参展商，为维护展会秩序，倡导尊重和保护知识产权和肖像权的良好风尚，建立公平竞争的展会环境，本单位自愿就参加在中华人民共和国境内北京、上海、深圳等地举办的各类展会，作出如下郑重承诺：

### 一、遵守法律法规

本承诺方承诺，在展会期间（包括布展、展览、撤展等所有环节）严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，以及国家及展会举办地有关展会知识产权保护的各项规定和管理办法。

### 二、承诺展品及宣传材料知识产权、肖像权合法

1. 本承诺方保证，在展会中展示或演示的展品（包括产品、技术、服务等）、所使用的全部宣传材料（包括但不限于展板、海报、视频、图册、样品、线上展示内容等）不侵犯任何第三方的合法知识产权（包括但不限于专利权、商标权、著作权、商业秘密、地理标志等）、肖像权。
2. 对于参展项目所涉及的核心技术、产品、品牌等知识产权和名人肖像使用权，本承诺方保证自身为合法权利人，或已获得相关权利人的合法、有效、完整的授权，并保证有权在本次展会上进行展示、演示、介绍及推广。

### 三、承诺主动配合主办方知识产权管理及投诉处理

3. 本承诺方同意展会组织方有权对涉嫌侵犯知识产权、肖像权的展品或宣传材料采取遮盖、撤下等临时措施，并予以配合。
4. 如展会期间发生涉及本承诺方的知识产权及肖像权争议或投诉，本承诺方承诺将积极配合展会组织方、知识产权行政管理部门、相关投诉机构依法进行的调查、询问、勘验、取证等所有处理程序。

### 四、承诺承担法律责任

如因本承诺方违反上述承诺，导致发生知识产权侵权、肖像权侵权纠纷，由此引发的一切法律责任（包括但不限于民事赔偿责任、行政罚款、为应对纠纷所产生的诉讼费、律师费、鉴定费、和解金等）均由本承诺方独立承担。若因此给展会组织方、展馆经营方或其他相关方造成任何损失（包括但不限于经济损失、商誉损失），本承诺方承诺予以全额赔偿。

### 五、承诺真实性

本承诺方保证为参展目的所提交或出示的一切知识产权权属证明、授权链条文件等材料均真实、合法、有效，无任何虚假、伪造或隐瞒情形。

### 六、其他

1. 本承诺书自承诺方签字并加盖公章之日起生效，其效力持续至本次展会完全结束，且所有与本次展会相关的知识产权或肖像权争议处理完毕之日止。

2. 本承诺书适用于承诺方在以下三站 CIHIE 健博会展会中的参展行为：

**CIHIE 北京站 35 届健博会** 时间：2026 年 4 月 23 日至 4 月 25 日，地点：北京 · 中国国际展览中心（朝阳馆）

**CIHIE 上海站 - 乐活康养展** 时间：2026 年 6 月 15 日至 6 月 17 日，地点：上海 · 国家会展中心（青浦区馆）

**CIHIE 深圳站 - 乐活康养展** 时间：2026 年 10 月 13 日至 10 月 15 日，地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

3. 因本承诺书之履行或解释所产生的任何争议，各方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向展会举办地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**承诺方确认已仔细阅读并完全理解本承诺书全部条款之法律含义，并自愿签署本承诺书。**

承诺方（参展方单位）（盖章）

统一社会信用代码/注册号：

授权代表（签字）：

代表职务：

联系电话：

签署日期： 年 月 日

附件二：

## 世博威—2026CIHIE（京沪深）三站年度联展 展会安全生产管理协议

展会主办方：北京世博威国际展览有限公司（以下统称甲方）

地址：北京市朝阳区朝阳路国际创展中心 2802 室

参展承租方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针，保障甲乙双方和相关方的共同利益，维护博览会的国际形象，确保大会安全圆满召开，依据《中华人民共和国安全生产法》、国务院 493 号令《生产安全事故报告和调查处理条例》、《安全生产条例》等国家有关法律法规，甲乙双方就乙方在展位租用期间的安全生产管理责任事宜，签订本协议。

### 一、乙方参加的展览项目

2026CIHIE（京沪深）三站年度联展具体名称、日期、场馆见首页页眉，具体日程安排、服务及要求见对应站的《参展商手册》。

### 二、甲方安全管理责任

1. 按照安全生产法律法规做好本单位安全生产工作，制定安全管理制度、防范措施和应急预案，落实各级安全生产责任制，监督检查乙方安全责任落实情况；
2. 确保本单位法人、主要负责人和管理人员持有效安全生产培训证书上岗；
3. 落实主场搭建布撤展期间严格开展展馆场所安全生产隐患排查和整改治理，并书面留档；
4. 在展馆场所安全出入口和疏散通道设置明显的指示标志，确保安全疏散通道畅通；
5. 确保展览场所、设施符合国家安全生产各项规定和消防安全规范；
6. 严格遵守和执行与个场馆所签《安全协议》之各项安全承诺。

### 三、乙方安全管理责任

乙方必须遵守中国法律、法规以及展会安全的相关规定，服从大会组委会的统一安排，遵守大会的各项规定，落实安全管理责任。

1. 建立并落实安全责任制度，确定现场安全责任人；
2. 组织实施现场安全管理，开展安全生产隐患检查，发现问题及时整改；
3. 对参展工作人员及指定的供应商进行入场前安全专门教育并留有记录；
4. 自觉接受并配合政府相关部门、展馆安全管理人员及甲方的指导、监督和检查；
5. 乙方如有委托第三方展位搭建商搭建展台或撤展的，乙方应与搭建商签订安全协议，明确各自安全职责。供应商必须指定专人作为安全责任人，负责施工过程中的监督管理。严格禁止供应商将搭建或拆除工作转包给私人或无资质的单位；
6. 乙方或委托的第三方展位搭建商在搭建或撤展过程中需要的电工、起重设备等特殊工种的，必须聘请经政府部门专门培训合格后持证上岗的人员，不得聘请无证人员或证件过期失效的人员；
7. 乙方或乙方委托的展位搭建商在搭建和撤馆期间必须正确佩戴安全帽，高处作业必须系好安全带，布/撤展期间严禁穿拖鞋入场，遵守展会规定的展台限高规定；
8. 2 米以上施工禁止使用“人”字梯，禁止使用铁质门式脚手架进场，必须使用铝合金材质脚手架或移动式作业平台，使用过程中必须锁住轮子并专人看护；
9. 必须采取措施重点防止高处坠落、坠物伤人事故；必须做好防触电、防火灾事故的安全预防措施；
10. 展位搭建不得封顶，展场内所有的搭建物不能阻挡消防栓，不得占用消防通道，严禁使用弹力布；地毯必须使用符合消防规定的 B1 级难燃地毯。特装展位每日闭馆前必须关闭展位照明灯；
11. 乙方在展览期间禁止吸烟，严禁易燃、易爆物品带入展馆，禁止使用明火和焊接作业；
12. 乙方应妥善保管好私人及贵重物品；

13. 乙方严禁在安全出口、消防通道、电梯口、楼梯口堆放物品，消防卷帘门下方不得摆放任何物品；不得在展位内超量堆放展品，摆放展品不得超出展位范围，并注意防火。不得在展位内堆放纸箱、木箱等易燃包装材料，大件包装材料存放请联系场馆物业处；
14. 落实展品运作演示过程中各项安全保护措施；
15. 严格遵守甲方《参展商手册》中的其他安全规定；
16. 乙方应就搭建及撤馆过程中购买人身意外伤害保险和财产损失险；
17. 布展及参展期间禁止展商将展品带出展馆，特殊情况，须向组委会办公室申请办理出馆手续；
18. 乙方不得自行拆除展板、展架，损坏展板、展架、洽谈桌、座椅等展具要照价赔偿；
19. 展览场地（摊位）仅供展商在展览期间展示其产品及企业形象之用，乙方不得将展览摊位转让、分配、分租及与第三者共同使用，违者逐出展馆，所缴费用不予退还。严禁展示假冒伪劣商品，不得展出与展会主题内容不符的展品，违者没收展品并追究责任；
20. 展品的展示与现场操作不得对观众或其他展商构成任何干扰。对按规定属于有噪声、有害、有危险或不适合展览会正常进行的展览装置和现场操作，主办方有权将其撤离或作出调整，由此引起的相关费用或损失均由该展商承担；
21. 展台楣板、印刷品、展览宣传等内容中不得出现有关台独、中华民国（ROC）、支那、法轮功等邪教信息、违法名称及其他违反中华人民共和国和当事国家相关法律、法规的内容，不得使用违规地图。港澳台企业楣板及会刊、展板等宣传信息中必须加上中国香港、中国澳门、中国台湾等字样；
22. 展览期间禁止赌博、打牌，或从事其他未经许可妨碍展会正常进行的活动；
23. 展览现场发生争执时，主办方有权采取必要措施以维护展览会和所有参展商的共同权益，主办方的决定为最终决定，争议各方应共同遵守；
24. 乙方如果严重违反《展会安全生产管理协议》及《参展商手册》相关规定，甲方有权取消乙方参展资格，除展位租金不予退还外，甲方还要追究乙方由此给主办方造成的相应损失及责任；
25. 乙方可 在展台内散发资料、进行广告宣传，不能在通道、展馆其他公共区域进行上述活动；
26. 大会公共场所的广告宣传，均由大会组委会统一规划、总体设计，有发布广告宣传需求的可提前与甲方联系。未经组委会批准，任何单位不得在大会的公共场所随意占用、张贴、悬挂物品和广告画面。如以大会名义制作宣传品，须经大会组委会批准；
27. 乙方在展位布置时严禁将展馆当做工场进行锯、刨、油漆、喷涂等。布展时严禁在门、窗、栓、地面、墙面、柱子、展板、展具、电器及桌椅等设施上钉钉、刻划或凿洞，否则须承担相应的经济责任；
28. 严禁使用破坏性固体物及胶水、双面胶、浆糊、黄色封带等残留性粘贴物；不得在展架、展板及洽谈桌上使用大面积不干胶或即时贴。未经允许不得在场馆的柱子、墙壁及房顶上张贴或悬挂物品；
29. 乙方需要租用展具、电器等展览相关设施或安装水电和空压机的可向主场服务台申请办理。严禁私自接驳电源；
30. 关于展品运输，参展商请选择大会指定的运输公司或其他正规合法物流、快递公司，谨防上当受骗，造成财产损失。

#### 四、伤亡事故的处理和责任

在展览项目期间，若发生任何伤亡事故，甲、乙方（包括第三方）均应及时到场组织施救，并在第一时间内上报展馆、公安局等部门；甲乙双方同意接受场馆属地安全生产监督管理、公安等部门等组成联合调查组进行调查处理和追责。

《展会安全生产管理协议》一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章后生效（扫描复印件有效）。

甲方（盖章）：

甲方授权代表：李根柱

联系 电 话：18917221892

签 字 日 期： 年 月 日

乙方（签章）：

授 权 代 表：

联 系 电 话：

签 字 日 期： 年 月 日